

Platformy low-code szansą na automatyzację w firmie



Według prognoz Gartnera, do 2024 r. 65% aplikacji będzie tworzonych przy użyciu technologii low-code, a 75% dużych przedsiębiorstw będzie korzystało z rozwiązań stworzonych za pomocą platform niskokodowych.

Deficyt programistów, coraz większe wymagania ze strony partnerów i klientów oraz pandemia COVID-19 w dużej mierze przyczyniły się do rozwoju technologii low-code. Platformy low-code pozwalają przede wszystkim obniżyć koszty oraz skrócić czas wdrażania i modernizacji aplikacji biznesowych. Dodatkowo dają możliwość udziału w procesie tworzenia aplikacji pracownikom biznesowym, nieposiadającym wiedzy z zakresu programowania.

Czym są platformy low-code?

Platformy low-code to narzędzia, które umożliwiają tworzenie aplikacji w większości w sposób wizualny. Bazują one na technologii Drag & Drop umożliwiającej projektowanie formatek złożonych z wizualnych komponentów w postaci prostych pól edycji, list wyboru, pól słownikowych, tabeli, elementów graficznych, załączników, komentarzy lub wykresów. Platformy low-code pozwalają wymienić tysiące linii skomplikowanego kodu na gotowe elementy, dzięki czemu aplikacje są dostarczane szybciej i przy minimalnym użyciu kodu.

Kim są Citizen Developers?

Zgodnie z definicją podawaną przez Gartnera Citizen Developer to osoba, która pomimo ograniczonej wiedzy na temat programowania, tworzy aplikację na potrzeby własne lub innych przy użyciu narzędzi niezabronionych przez dział IT. Jest to każdy, kto projektuje rozwiązania biznesowe i nie jest pracownikiem działu IT.

Pojęcie Citizen Developer zyskuje na znaczeniu wraz z rozwojem platform low-code. Umożliwienie pracownikom biznesowym tworzenia aplikacji dopasowanych do ich aktualnych potrzeb pozwala uniknąć nieporozumień pomiędzy konkretnymi działami w firmie a IT oraz przyspiesza pracę.

Korzyści z technologii low-code

Platformy typu low-code oferują szereg korzyści. Głównie zwiększoną produktywność i wydajność oraz oszczędność kosztów i czasu.

W sytuacji, kiedy w firmie pojawia się problem z rekrutacją programistów, technologia low-code pozwala na wypełnienie luk kompetencyjnych, dając możliwość tworzenia niezbędnych rozwiązań pracownikom działów biznesowych, którzy nie mają doświadczenia w programowaniu. Dzięki temu nowopowstałe narzędzia są lepiej dopasowane do aktualnych potrzeb niż inne rozwiązania. Dodatkowo technologia low-code może również pomóc w zwiększeniu produktywności programistów poprzez skrócenie czasu tworzenia aplikacji oraz umożliwieniu wprowadzania zmian w czasie rzeczywistym, bez zakłócania ciągłości procesów.



Obszary zastosowania

Kluczowym elementem budowania przewagi konkurencyjnej jest rozszerzanie funkcjonalności głównych systemów informatycznych. Jednak niektóre ze żmudnych zadań wykonywane są wciąż ręcznie, pomimo że ich automatyzacja przyniosłaby wiele korzyści. Bardzo często przedsiębiorstwa wychodzą z założenia, że automatyzacja jest procesem kosztownym i długotrwałym. Platforma nAxiom jest tutaj idealnym rozwiązaniem, ponieważ przy niższym nakładzie finansowym oraz w krótszym czasie umożliwia zaprojektowanie i wdrożenie aplikacji biznesowych dla wielu obszarów działalności, m.in. sprzedaży, logistyki, administracji, HR, marketingu, finansów, produkcji, IT.

“Obecnie zapotrzebowanie na cyfryzację osiągnęło niewiarygodnie wysoki poziom i dotyczy to praktycznie każdej branży. W szczególności, przy obecnych wymaganiach np. brak automatyzacji może wpłynąć na pozycję firmy na rynku. Platforma nAxiom wspiera budowanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej oraz szybką reakcję na potrzeby klientów.”

- Dariusz Pruchnik, Dyrektor Zarządzający w nAxiom Sp. z o.o.

”

*Partnerstwo to sukces obu stron.
Sukces naszego partnera jest naszym sukcesem.* ”

Partnerstwo z nAxiom

Do podstawowych elementów partnerstwa należą: wymiana doświadczeń zawodowych, wiedzy i informacji, swobodna komunikacja oraz dzielenie się dobrymi praktykami. W nAxiom wierzymy, że podstawą dobrej współpracy jest wspólny sukces obu ze stron, dlatego zakładamy, że współpraca partnerska to nie tylko atrakcyjne rabaty, ale również wsparcie merytoryczne, marketingowe i sprzedażowe.

Więcej o działaniu i możliwościach platformy nAxiom dowiedzą się Państwo z naszej strony www.naxiom.com oraz materiału wideo <https://www.youtube.com/watch?v=xFmmjJgu9Zg>

nAxiom
www.naxiom.com

✉ office@naxiom.com

☎ +48 17 859 68 29

nAxiom Sp. z o. o.

Siedziba główna:

Tajęcina 113

36-002 Jasionka

Oddział Kraków:

Ul. Puskarska 7M/H

30-644 Kraków