

Case study

Jak aplikacja eventowa zmieniła sposób komunikacji z uczestnikami konferencji?

Wdrożenie aplikacji do obsługi
i komunikacji z uczestnikami wydarzenia

Case study



Wprowadzenie

”



Jednym z największych wyzwań podczas organizacji wydarzeń jest utrzymanie zaangażowania uczestników nie tylko podczas prelekcji, ale również pomiędzy nimi. Tradycyjne materiały, takie jak papierowe agendy czy foldery, coraz rzadziej przyciągają uwagę i nie zapewniają możliwości bieżącej komunikacji. Aplikacja eventowa nAxiom pozwala przenieść najważniejsze informacje do kanału, z którego uczestnicy korzystają najczęściej – smartfona. Dzięki temu komunikacja staje się bardziej skuteczna, a uczestnicy chętniej angażują się w dodatkowe formy aktywności podczas wydarzenia. Zyskują na tym nie tylko sami organizatorzy, ale również partnerzy i wystawcy, których stoiska można w naturalny sposób włączyć w mechanizmy grywalizacji.

Aleksandra Stachowicz,

Specjalista ds. marketingu i event manager OPTeam S.A.

Kiedy tradycyjna komunikacja przestaje angażować

Aplikacja eventowa powstała jako odpowiedź na zmieniające się oczekiwania uczestników wydarzeń biznesowych. Jej zadaniem jest połączenie komunikacji, organizacji i aktywizacji uczestników w jednym narzędziu, które wspiera organizatorów na każdym etapie wydarzenia – od udostępniania agendy i komunikatów, po grywalizację, ankiety oraz prezentację partnerów.



Wyzwania

- Utrzymanie wysokiego poziomu zaangażowania przez cały czas trwania wydarzenia.
- Trudności z szybkim przekazywaniem zmian i ważnych komunikatów uczestnikom.
- Rozproszenie informacji pomiędzy różnymi kanałami komunikacji.
- Konieczność przygotowywania i dystrybucji papierowych materiałów konferencyjnych.
- Brak możliwości monitorowania aktywności i zaangażowania uczestników podczas wydarzenia.



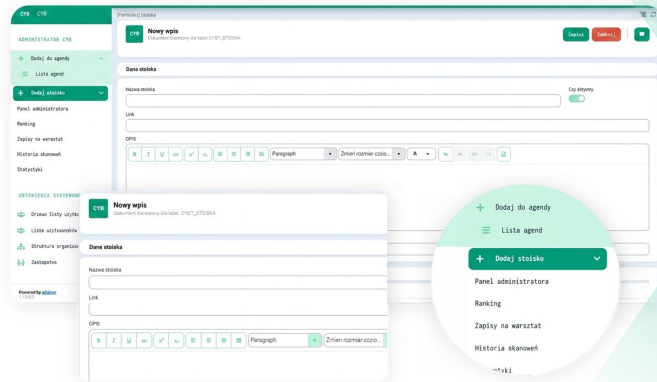
Efekty

- Większe zaangażowanie uczestników dzięki grywalizacji i interaktywnym aktywnościom realizowanym w aplikacji.
- Możliwość przekazywania komunikatów i aktualizacji programu w czasie rzeczywistym.
- Jeden, centralny kanał dostępu do agendy, komunikatów i najważniejszych informacji o wydarzeniu.
- Ograniczenie papierowej dokumentacji poprzez cyfrową obsługę agendy, ankiet i komunikacji z uczestnikami.
- Dostęp do danych o aktywności uczestników, ułatwiający ocenę przebiegu i efektywności wydarzenia.

Największe wyzwania wdrożenia

Papierowa obsługa wydarzenia oraz brak możliwości monitorowania i aktywizowania uczestników poza prelekcjami

Klient poszukiwał rozwiązania, które usprawni komunikację z uczestnikami, zautomatyzuje wybrane procesy organizacyjne i pozwoli utrzymać zaangażowanie uczestników przez cały czas trwania wydarzenia – nie tylko podczas prelekcji, ale również poza nimi. Tradycyjne formy komunikacji, oparte dotychczas na papierowych materiałach i rozproszonych kanałach przekazywania informacji, utrudniały bieżące informowanie o zmianach w programie oraz aktywizowanie uczestników w czasie przerw.

**01.**

Rozproszona komunikacja z uczestnikami

Informacje o wydarzeniu były rozproszone pomiędzy wiadomościami e-mail, drukowaną agendą oraz komunikaty przekazywane na miejscu.

02.

Konieczność przygotowania i dystrybucji materiałów drukowanych

Opracowanie, druk i dystrybucja materiałów angażowały zespół organizacyjny oraz wydłużały przygotowania do wydarzenia. Każda zmiana w agendzie lub ankietach wiązała się z koniecznością ponownego opracowania i wydruku materiałów dla uczestników.

03.

Brak możliwości bieżącej aktualizacji informacji

Zmiany w programie, komunikaty organizacyjne i inne ważne informacje nie mogły być przekazywane uczestnikom w czasie rzeczywistym i wymagały wykorzystania wielu kanałów komunikacji.

04.

Brak narzędzi wspierających aktywność uczestników

Brak interaktywnych narzędzi utrudniał aktywizowanie uczestników między prelekcjami oraz zachęcanie ich do odwiedzania stoisk partnerów.

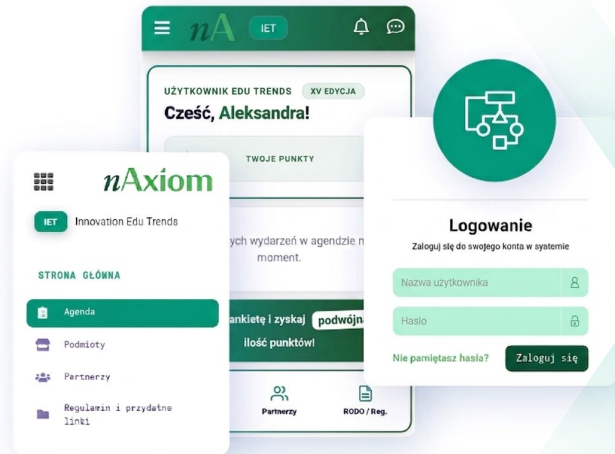
05.

Ograniczona możliwość monitorowania aktywności uczestników

Organizator nie miał narzędzi do analizy zaangażowania uczestników ani oceny skuteczności poszczególnych elementów wydarzenia.

Na jakie wyzwania odpowiadała aplikacja eventowa?

Klient oczekiwał elastycznego rozwiązania, które usprawni komunikację z uczestnikami, ograniczy wykorzystanie materiałów drukowanych i zwiększy efektywność organizacji całego wydarzenia – od początku do końca. Aplikacja miała stać się centralnym miejscem dostępu do informacji o evencie, narzędziem wspierającym interakcję z uczestnikami, które jednocześnie zapewni organizatorom większą kontrolę nad przebiegiem konferencji.



01.

Komunikacja w czasie rzeczywistym

Możliwość przekazywania uczestnikom bieżących komunikatów i najważniejszych informacji w czasie rzeczywistym, na każdym etapie wydarzenia.

02.

Aktywizacja uczestników podczas wydarzenia

Mechanizmy zachęcające uczestników do aktywnego udziału w wydarzeniu i odwiedzania stoisk partnerów.

03.

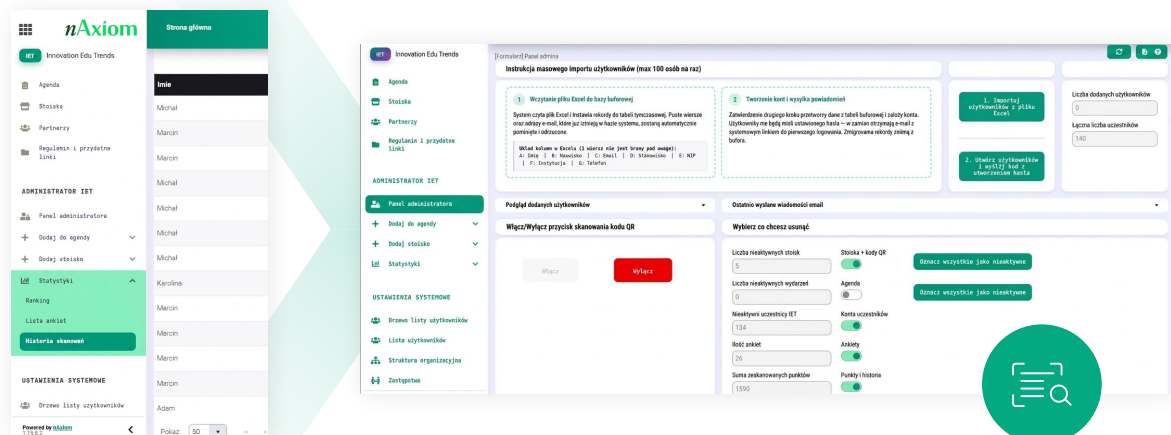
Aktualna agenda zawsze pod ręką

Stały dostęp do harmonogramu wydarzenia wraz z jego bieżącymi aktualizacjami z poziomu aplikacji.

04.

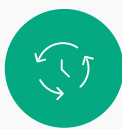
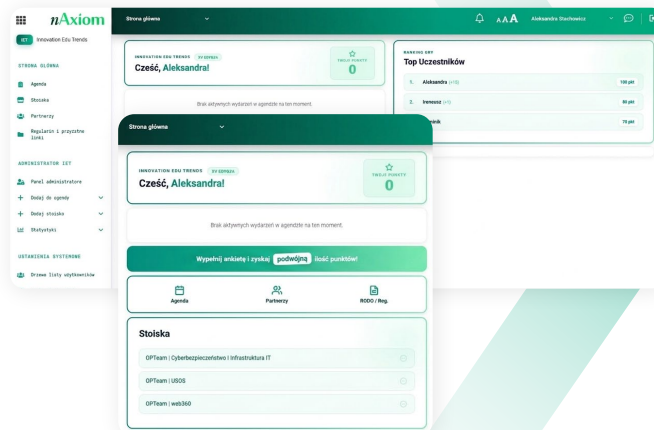
Monitorowanie satysfakcji

Szybsze zbieranie opinii dzięki cyfrowym ankietom satysfakcji, bez konieczności korzystania z papierowych formularzy.



Rekomendacja rozwiązania

Po analizie potrzeb klienta zespół zarekomendował wdrożenie aplikacji eventowej nAxiom opartej na platformie low-code. Rozwiązanie zostało dopasowane tak, aby usprawnić komunikację z uczestnikami, zautomatyzować wybrane procesy organizacyjne oraz zwiększyć zaangażowanie podczas całego wydarzenia. Jednocześnie platforma zapewniła możliwość dalszego rozwoju i dostosowania aplikacji do kolejnych edycji konferencji.



Komunikacja i agenda w czasie rzeczywistym

Możliwość publikowania aktualnej agendy oraz przekazywania uczestnikom komunikatów i zmian programu bez konieczności drukowania nowych materiałów.



Aplikacja dopasowana do identyfikacji wydarzenia

Szerokie możliwości personalizacji wyglądu aplikacji – od kolorystyki i elementów graficznych po układ agendy i wybrane funkcjonalności – zgodnie z identyfikacją wizualną organizatora.



Grywalizacja i obsługa kodów QR

Mechanizmy angażujące uczestników poprzez zadania, skanowanie kodów QR i aktywności realizowane podczas wydarzenia, wspierające również promocję partnerów i stoisk.



Jedna platforma wspierająca organizację wydarzenia

Połączenie agendy, komunikacji, ankiet satysfakcji, prezentacji partnerów oraz funkcji angażujących uczestników w jednym rozwiązaniu.



Rozwój aplikacji w modelu low-code

Architektura low-code umożliwia szybkie rozwijanie aplikacji, dodawanie nowych funkcji oraz dostosowywanie jej do kolejnych edycji wydarzeń bez konieczności tworzenia rozwiązania od podstaw.

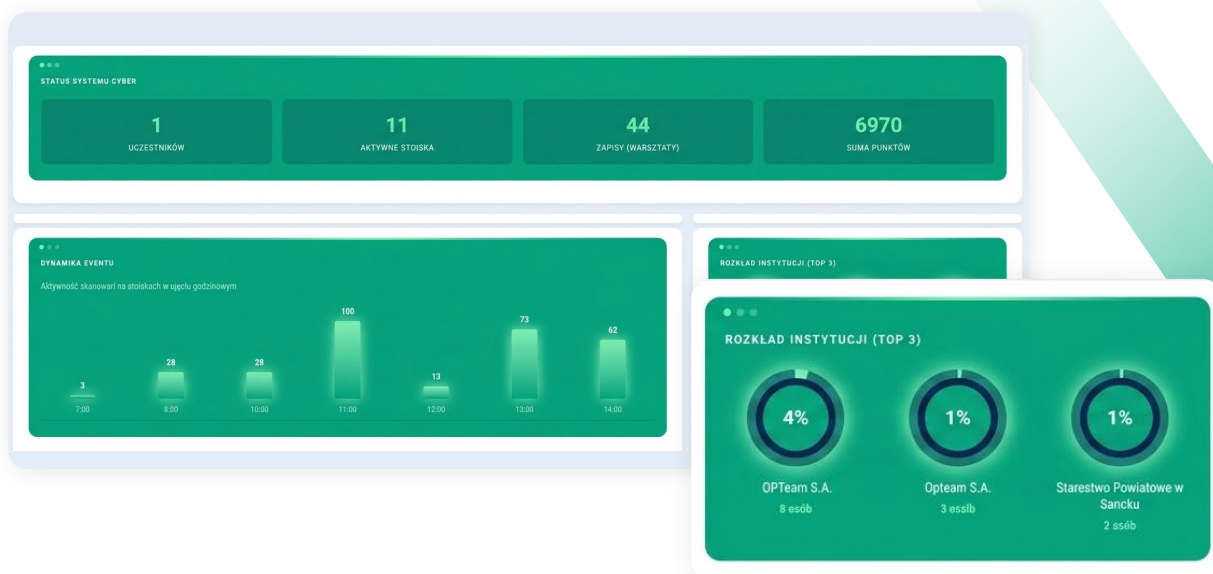


”

W tym projekcie najważniejsze było nie samo stworzenie aplikacji, ale szybkie zrozumienie realnych potrzeb organizatorów wydarzenia i przełożenie ich na funkcje, które uczestnicy faktycznie odczują w trakcie konferencji. Pracowaliśmy blisko zespołu eventowego, dzięki czemu mogliśmy reagować na bieżąco i budować rozwiązanie praktyczne, a nie tylko efektowne.

Piotr Nowak,

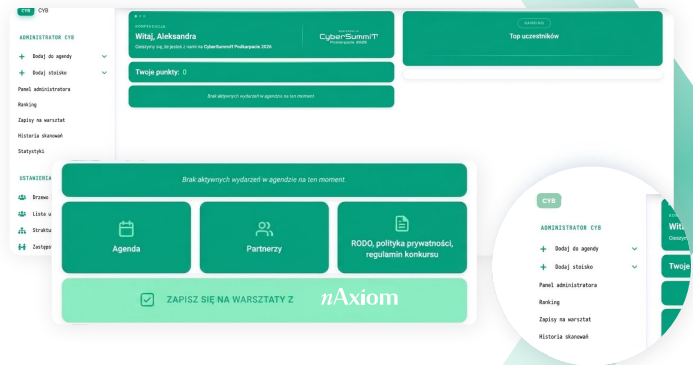
Low Code Developer





Korzyści z wdrożenia

Wdrożenie aplikacji eventowej nAxiom usprawniło komunikację z uczestnikami i przeniosło najważniejsze informacje o wydarzeniu do jednego kanału. Rozwiązanie ograniczyło liczbę manualnych działań organizacyjnych, umożliwiło bieżącą aktualizację agendy i komunikatów oraz zwiększyło zaangażowanie uczestników dzięki interaktywnym funkcjom.



Sprawniejsza organizacja wydarzenia

Cyfryzacja agendy, ankiet i komunikacji ograniczyła liczbę manualnych działań oraz usprawniła pracę zespołu organizacyjnego.



Skuteczniejsza komunikacja z uczestnikami na większą skalę

Organizator zyskał możliwość przekazywania aktualnych informacji i zmian w programie w czasie rzeczywistym z poziomu jednej aplikacji.



Większe zaangażowanie uczestników

Grywalizacja i interaktywne funkcje zachęcały uczestników do aktywnego udziału w wydarzeniu oraz odwiedzania stoisk partnerów.



Większa widoczność partnerów wydarzenia

Aplikacja ułatwiła promowanie partnerów i kierowanie uczestników do stref wystawienniczych poprzez dedykowane aktywności.



Lepsza analiza przebiegu wydarzenia

Dostęp do danych o aktywności uczestników ułatwił ocenę przebiegu wydarzenia i planowanie kolejnych edycji.



Elastyczność kolejnych edycji wydarzenia

Możliwość dostosowania aplikacji do potrzeb organizatora pozwala wykorzystać ją również podczas następnych konferencji.

*n*Axiom



naxiom.com

Umów bezpłatną konsultację

tel. 17 867 21 00

e-mail: naxiom@opteam.pl

Siedziba główna:

Tajęcina 113

36-002 Jasionka